

郑锅股份

ZHENG GUO NEWS

本期导读：

- 1版：郑锅股份A级锅炉换证评审会议召开
- 2版：郑锅股份8月份培训风采
- 3版：曼谷见闻
- 4版：专版：纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年

主办：郑州锅炉股份有限公司 总编：李源 总第三十一期 2015年8月

热烈庆祝中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年

郑锅股份A级锅炉换证评审顺利通过

2015年8月13日至15日，由中国特种设备检测研究院及省市特检部门组成的评审小组对郑州锅炉股份有限公司展开了四年一次的A级锅炉换证评审工作。在为期三天的现场鉴定评审工作中，审核组依据国家特种设备安全法及A级锅炉设计制造的许可条件，对郑锅股份的资源条件、质量管理体系、产品制造情况进行了现场的严格检查与审核。

首次会议上，技术中心总监能江岭汇报了距上次换证的四年间郑锅股份的基本发展情况、质量管理体系建立和实施情况、产品设计制造情况等内容；之后，评审专家分成三组对公司资源条件、产品档案、产品质量进行鉴定评审，大致内容包括对公司人员资格、质保体系责任人员和持证人员的劳动合同及社会保险、生产设备、工装、理化试验设备、无损探伤、厂库房条件、体系文件和记录、内部审核和管理评审、供方名录和档案、产品分包管理、质量信息处理、合同评审、人员培训等资源条件进行核



实；对完工产品从采购、设计、标准、工艺、焊接和热处理、不合格品控制、纠正和预防措施方面进行资料



审查。对产品生产制造流程的评审工作，在严谨的首次评审会议之后，郑

锅股份领导小组陪同评审专家们对郑锅股份的科学大道荣阳两大厂区车间进行了“0死角”式现场巡查，并在车间巡视过程中不断地交流意见，对各加工流程、生产及检测设备等都进行严格的检查。

锅炉换证的末次会议上，专家们对郑锅股份4年来不断开发适合国家环境政策的产品、狠抓“6S”管理、引进高新技术设备及专业人才等决策给予了充分肯定，认为郑锅股份完全具备A级锅炉制造的能力；同时，也针对评审工作中发现的问题与相关人员进行了针对性的交流，并对评审之后要进行改进工作的郑锅股份进行了鼓励。

风雨70年，一次次的换证会议也昭示着郑锅股份的层层蜕变。在这次的A级换证评审会议之后，郑锅股份领导对评审组专家三天来的工作表示感谢，并要求公司各部门对存在的问题进行客观梳理，针对性地落实问题、积极整改，展现更好的郑锅股份。

(电子商务 黄珊)

郑锅股份亮相泰国曼谷2015年亚洲电力展览会

2015年9月1日至9月3日，郑锅股份亮相由美国Pennwell公司主办的2015年亚洲电力展览会。本次展会在泰国曼谷举办，共有260家企业参展，展商主要来自欧美、亚洲的中日韩以及东南亚的马来和泰国。参展的有巴威、西门子、森源电器、DOOSAN、杭锅、上海电气、ALSTOM、三菱-日立电气、青岛捷能等国内外多家知名企业，其中锅炉生产厂家8个。

本次展会中国参展商较多，以三大动力企业以及电气、电力配件企业为主。中国展区的整体风格较为简约，其中以上海电气的人员配备稍多，其它展区人员配备均较少。相形之下，国外展商不管是展位选择、展区布置，还是人员配备等方面都更为注重本次展会。他们的展位一般位置明显，布置独特，耗资不菲，展区通常设有：独立房间、沙发、音响设备，还为访客备有个性化的小礼品，如糖果、咖啡，日本企业还备有清酒等饮料。他们人员配备齐全，一般设有专门的引导人员、服务人员、技术人员、讲解人员和商务洽谈人员。相较于中国参展人员的随意，国外展商基本都是统一的衬衣和西装。一



般利用多媒体和泰国当地的艺术团的表演来宣传产品和技术，与会者可以享用美食和美酒。

本次展会我公司展位共接待到访客54家，其中有效用户约有7、8家，搜集国内外同行资料若干。只是由于参展经验不足，又准备仓促，我们在产品准备和展板宣传方面还需要进一步的精进。

(销售三区 杨世仿)

高新区枫杨办事处副书记李广辉莅临郑锅调研工作

2015年8月27日下午16时，高新区枫杨办事处副书记李广辉携管委会经发局企业办主任张燕等一行莅临郑锅股份调研。郑锅股份董事长崔红旗高度重视区领导来厂参观指导工作，与总裁王国华、党委书记李源及行政总监王金良陪同接待。

在调研过程中，总裁王国华按照枫杨办事处领导的调研内容就企业概况及上半年经营情况逐一进行汇报，调研组领导对目前郑锅股份的发展状况给予了肯定。董事长崔红旗就公司目前遇到的困难及企业下一步发展计划作简要汇报，力争年底完成年初确定的经营目标。同时，希望枫杨办事处领导多支持、帮助郑锅发展，使企业基业长青。调研组领导对企业能在传统生产型企业都不景气的情况下，在艰难的大环境中仍能保持生机活力给予了高度赞扬。

公司作为高新区重点企业，长期得到

区领导高度重视，调研组领导十分看重企业未来的发展前景，希望郑锅股份能积极创新、砥砺前行、稳健发展。



(行政部 杜春澎)

浪淘沙·郑锅崛起

电子商务 唐雪丽

昔机械国企，兼并改制，七十载风雨砥砺。至诚尚信重品质，初心不渝。今信息时代，蹊径独辟，畅销全球创佳绩。人心齐聚共努力，郑锅崛起。



扫一扫，关注郑锅官方微信！

郑锅微信公众号：zggroup

有朝气、有活力，郑锅股份企业文化建设初具雏形

最近，在公司办公楼里上下班的员工感触最深的就是：办公楼大厅的装饰令人感觉大厅更加宽敞明亮了、绿植和鲜花在楼里随处可见、大楼内一幅幅励志海报激励着每一个郑锅员工努力工作、员工每天上班工作的心情更好了、效率更高了、公司氛围显得更加有朝气、有活力，这些都得益于郑锅股份企业文化建设工作的深入开展。

前期，郑锅股份领导怀着虔诚学习、互相交流的心态先后参观考察了上海世邦机器、黎明重工科技等多家工业企业，公司领导与各考察企业领导进行了深入交流，一致认同企业的发展离不开自主创新以及高新技术的引进，而企业文化氛围、优秀人员的培养则是企业软实力的最好体现，科技是硬道理，那么企业文化则是软实力，软硬的有机结合才是优秀企业应该具备的不二法宝。

公司领导深刻认识到，郑锅股份虽然作为一家具有70余年发展历史的老牌工业锅炉、电站锅炉研究制造企业，在锅炉产品研究和制造上有一定积淀，然而却没有形成一套具有浓重郑锅特色的企业文化。想要使这个老牌企业重新焕发生机与活力，就要先从企业文化建设下手，改善员工的工作环境，改变员工的工作心态，提升员工的归属感，加强员工的责任感，提高员工的企业认同感与自豪感。紧接着，郑锅股份领导便下令开始着手深入建设属于郑锅股份的企业文化，为此，公司领导决定在电子商务中心专门成立企业形象传播小组，负责郑锅股份企业文化的深入建设。

企业文化是企业的灵魂，是推动企业发展的不竭动力。企业文化是在



一定的条件下，企业生产经营和管理活动中所创造的具有该企业特色的精神财富和物质形态。它包括文化观念、价值观念、企业精神、道德规范、行为准则、历史传统、企业制度、文化环境、企业产品等。简单的说，企业文化是企业在经营活动中形成的经营理念、经营目的、经营方针、价值观念、经营行为、社会责任、经营形象等的总和，是企业个性化的根本体现，它是企业生存、竞争、发展的灵魂。

企业文化建设是一个漫长且持续的大工程，针对郑锅股份的实际情况，在资深运营总监张修冰的指导下，企业形象传播小组决定先从表面层的物质文化，也就是所谓的

“企业硬文化”开始着手，拉条幅、做展板、打海报、买绿植……小组成员分工明确，前后历时两周多，对办公楼进行了一次“精装修”。为了更加突出企业文化，小组更是对锅炉产品外观、涂装进行重新设计，经过重新设计的锅炉产品一改之前的传统外观，锅炉喷漆用色搭配显得更加厚重，外观设计显得更加现代化、国际化，用之前网络上流行的一句话来说就是“高端大气上档次，低调奢华有内涵。”

效果是明显的，努力是值得的。经过前前后后接近一个月的设计、探讨、论证、尝试，具有郑锅股份自身鲜明特色的企业文化建设已初具雏形。然而，真正的企业文化建设并非



放两盆绿植、贴几张海报就能实现的，除了上述的“企业硬文化”，还有中间层次的制度文化，包括领导体制、人际关系以及各项规章制度和纪律等；核心层的精神文化，称为“企业软文化”，包括各种行为规范、价值观念、企业的群体意识、职工素质和优良传统等，是企业文化的核心，被称为企业精神。这些单靠某一个人或者某一个部门是实现不了的，它需要我们企业每一个部门以及每一个员工精诚团结、共同努力才能实现。

愿你我共同努力、团结一致，愿每一个人都为郑锅的发展增砖添瓦，愿郑锅股份明天更加辉煌！

(电子商务 郭海波)

郑锅股份8月份部门培训风采

▶ 1. 蛇形管分厂

8月21日，蛇形管分厂在二联北门口开展生产培训，厂长张保红针对上半年的生产质量问题进行阶段性的总结，再次突出强调了“高标准严要求”的工作目标；随后技术骨干毛鹏涛就锅炉知识和铆工操作项目进行理论讲授。



▶ 2. 膜式壁分厂

8月25日膜式壁分厂在车间开展焊接培训的现场演示，技师徐永对施焊部位的焊接方法进行了详细讲解，除此之外，厂长杨渝春、技术组长李春楠、检验员穆长河、铆工骨干张大磊分别围绕生产效率、生产标准、质量评判、操作要点等方面进行了宣讲与讨论。



▶ 3. 无损检测处

8月27日，无损检测处如期进行了8月份的培训计划，主题是《锅筒及集箱管座角焊缝的超声检测》，在王宏强处长的引导下，各位探伤人员积极发言，讨论了管座角焊缝的两种焊接形式，以及对应的检测方法、优缺点，最后总结了根部成型的检测要点。



(人力资源 张伟利)

网络鱼龙混杂 心中自有标杆

现代科学技术的发展，使得我们每个人都生活在一个网络的虚拟世界里。人与人之间的交流变少了，使得网上出现了一张图片，在过年的时候亲人不是家长里短的热闹寒暄，取而代之的却是每个人都在低着头，手指以80迈的速度拼命划着手机。电脑，手机，平板电脑是我们交流的工具，微博、微信、QQ是我们交流的平台。生活被这些电子产品充斥着，我们打字的多，说话的了。

整日生活在网络的世界里，但是我们有思考过，网络到底是怎么样的一个世界？网络的世界给我们带来了什么？前几日刷微博无意看到一条新闻，是关于陈冠希在机场与一位试图插队的人理论的短视频。底下的评论分出来两个阵营，有夸陈冠希做的对的，有骂插队的人没素质的。还有一些伪正义的水军，说陈冠希低调了这么久想火的。且不评论哪些人说的对，哪些人说的错，我觉得我们的价值观渐渐的都被“键盘侠”引导了。比如，当网络上爆出哪个老人，因为一个座位，而跟年轻人争执起来的时候，底下一群说老人好坏，让座也不再心甘情愿。于是乎，我们在坐公交的时候，听到“滴滴”老年卡的时候，我们的内心不禁一惊，坐在前面人会感觉有了“领土危机”。当路上遇到真正摔倒的老人，你会不会真的去扶，会不会扶之前还要拍照。是我们不再单纯的相信这个世界了，还是

人与人之间缺乏了基本的信任；更或是因为网络的鱼龙混杂导向，使得我们的价值观渐渐的迷失。

当然，这些肯定有一部分是真实的，但是不能否认的是大部分有水军引导的成分。在信息高速发展的今天，我们每天都要接触成百上千的信息，消化各种喜怒哀乐，比如塘沽的悲伤，申办冬奥会的快乐。在处理判断信息的时候，我们的思想变得懒惰了，不想花时间心思去思考，到底哪些是对的，哪些是错的。反而更加依赖底下的评论。有时候看人家说好，我们也便认为某种行为是值得赞赏的。看到人家说坏，我们内心也觉得确实有那么几分不尽人意。所以，现代人的意识很容易被引导了。网络是个虚拟的世界，扑朔迷离，我们变得更加难以分辨了。我再举个例子，比如某博为了宣传自己的粉丝付费功能，强制性的删除你的粉丝，然后再给你发广告叫你买粉丝。这种行为不评论，但是作为一个平台都能做出这种事情，真是叫人汗颜。

网络是一个万花筒，包罗万象各种信息。我们整日生活在网络的世界里，请大家紧握心中的标杆，把握好个人的价值观。就像韩国总统朴槿惠说的那样“人生一世，终归尘土，就算有100年光阴，也不过历史长河中的涟漪。因此，人要活得正直和真诚。”

(电子商务 郭新竹)

微小

壁虎的

在日一件事：装修家里墙；日式壁通常是木板后，泥土，其空的。

他拆候，发现被困在那外面钉进钉住了那尾巴。那既觉可可怜奇，他仔那根钉子那根钉子盖那房子的。

到底事？那只困在墙壁整整十年！墙壁里的不简单。他继而寻被钉住了子也跨不壁虎，到撑过了这于是暂时修工程看吃了什么！究竟。

过了知从哪一只壁虎着食物...啊愣住了，样的情形被钉住尾走动的壁只壁虎竟的岁月里地衔取食物

他看很感动，两只壁虎系：亲子爱人，手走出房间修工，轻门，把这给这两个灵。

[我们这个故事的性，其实假并不重要的重要喻意。在会中随着普及，人相关的信迷，但是间的距离来越接近那只被困的壁虎，十年如一被困的同壁虎。我锲而不舍而顽强坚所感动，种凭毅力的决心所它们那种永方的真挚动...所也不要放的人！]

(摘自:36)

曼谷

BANGKOK KNOWLEDGE

见闻

销售三区 杨世仿

9月上旬，本人第一次出国，去曼谷参加2015年亚洲电力展览会。在曼谷的5天时间里，发现了一些不同于国内的地方，现分享给大家。

曼谷是泰国的首都，是一个大城市，市区高峰期交通拥堵严重，堵车的场面非常壮观。晚上9点以后车流量依然很大，但市区里面的交通事故非常少，这一点与我们不同。我们团随行的青岛捷能的张经理感慨道，曼谷的司机水平真高，车辆这么多，车速这么快，竟然没有看到过碰撞和剐蹭事故。目测曼谷市区的小车，有90%以上是日本车，其中90%是本田、丰田。宝马和奔驰远没有郑州的多，但曼谷市区内停工的半拉子工程却很少见到。

据导游（参加展会的国内团体委托当地旅游公司接待）讲，泰国曼谷目前有40%的人是华裔，且能住上高楼大厦的人90%是华裔，在市区开着豪车的100%是华人或华裔（豪车很少）。

曼谷的会议、宾馆等场所，布置豪华，服务周到，车辆接送，行李搬运比国内到位，不过被服务人员一般要付20泰铢（约5元人民币）的小费。街头的小广告、“狗皮膏药”广告、简易广告牌随处可见（路边的田地里，用几根棍子支撑就可以做广告）。

在曼谷，国王、王后、王子是国家权利的象征，非常受崇拜。大街上到处可见国王、王后、王子

的挂像。看到的大部分是王后各个年龄的，我们就非常纳闷，为什么国王的挂像不多？问了导游才知，8月12日是王后生日，也是泰国的母亲节。12月5日是国王的生日，也是泰国的父亲节，那时候满街就都是国王的挂像了。

作为佛教盛行的国家，曼谷街头到处可见供奉四面佛的亭子。一般情况下，只要有学校或者饭店，就会有一个庙宇，大小不一。中国人一般在室内供奉，而泰国人把四面佛供奉在了大街两旁。

一点见闻，与大家分享。



且行且珍惜

“当你老了，头发白了，睡意昏沉；当你老了，走不动了，炉火旁打盹，回忆青春……”

——题记

近段时间微博上有一个催人泪下的视频——遇见二十年后的父母。它是通过让父母现场化妆，变老二十岁。而如此近距离的面对二十年后的父母，子女的内心到底是怎样的，恐怕是连子女自己都难以预料。然而，当父母就那么真真切切的站在自己面前时，多数子女更加真实的意识到，原来疼爱他们的父母老了是这个样子的，而他们也真的在一天天变老。

这个亲情碰撞的小实验，这次穿越时空的相遇。它让我们开始思考，思考为什么等他们真正老了我们才意识到，原来他们对我们是那么的重要。而现实似乎也总是那么无奈，距离父母总是那么远，自己工作永远是那么忙，要处理的事情也总是那么多。可是，这些是理由吗？或许我们说的一句话，做的一件事，甚至可能

仅仅是一个面部表情都会让我们的父母欣喜不已。珍惜吧，趁他们还健在的光阴。

人，往往在失去的痛楚中才会感悟拥有的可贵。人生，总是在来来去去的不经意间就转瞬即逝。那么，请珍惜你身边的亲人、朋友、同事，在这个漫漫的人生旅途中，好好体会生活，捕捉一点一滴的感动，放慢脚步，学会欣赏，学会感恩，学会珍惜。



(采购部 薛佳佳)

电商中心换新颜 开心工作每一天

如果说家庭是社会的细胞的话，那么办公室、工作室就是企业的细胞。企业文化是企业的灵魂，是推动企业发展的不竭动力，而办公室文化则是一个团队的心灵依靠，是暴雨天的港湾，是风雪天的避风塘。打造一个良好的办公室文化环境，能以此推动团队以及企业的良性发展。

同样，与企业文化相比，办公室文化建设也非一日之功，当然首先需要建设的就是办公室的物质文化。

自组建电子商务中心以来，公司招聘了一大批年轻活力的年轻人，我想要是非得按平均年龄和颜值给全公司各个部门排个名次的话，电子商务中心定会拔得头筹。这是一个年轻的团队，这是一个青春的团队，年轻敢于尝试，青春不必妥协，办公室装饰事不宜迟，说干就干。在电商总监张修冰的指导下，企业形象传播小组担起了办公室装饰的责任。小组成员发挥自身优势，设计、探讨、论证、大胆尝试，给电商中心所有员工都定制

了属于自己的卡通头像并将头像融于办公室西墙的设计之中，在办公室东墙面进行手工墙体绘制，定制了属于电商中心自己的工装，并在办公室制作、张贴海报、展板……

因为平常工作较忙，经过前后将近两个月的时间，电商中心办公室装饰工作才终于结束。经过装饰过的办公室显得更加有朝气、有活力，凸显了一个年轻化团队的青春与活力。办公室员工在这样的办公环境中工作时，工作心情和工作热情明显提高，工作效率也较之前明显提升。

办公室文化是一个团队发展的积累和结晶，需要我们每一个人的努力，愿电商中心的明天越来越好！愿郑锅股份的明天越来越好！



(电子商务 袁红丽)



诗歌

想

一个人静静地不想被打扰

想坐在珠穆朗玛峰的山顶
看着远处的苍鹰在云脚掠过
看着安静的雪花在眼前飘落
看着远处的天脚下的山
连成一线披上洁白的颜色

想站在汹涌澎湃的浪尖
俯瞰一眼海水的颜色
海水里有的没有的倒影
被下一层掀起的巨浪浇破
站在狂妄的风口浪尖
去感受一次无谓的乘风破浪
跟着狂野的海风踩着温柔的海水
任巨浪拍在头上、脸上
闭眼飞翔
不去想，下一秒会怎样

想自由滑行在结冰的湖面
像守护者联盟里冰霜侠杰克一样
灰色的风衣舞动的刘海
和一根有魔法的拐杖
在有月亮的晚上
上演一个人的孤独和绝唱
无人欣赏也要活的漂亮

躺在空旷的操场上
闭上眼睛
听着周围节奏均匀的跑步声
三五成群同学的嘻哈声
小情侣之间的呢喃声
汇成一首愉悦的交响曲

睁开眼
天空皎洁的月光驱走了黑暗
零点的凡星调皮的眨着眼睛
悲伤早已汇成一条河流
悄悄从我指间溜走
心有大爱厚德载物

(电子商务 李静)



三个七十年

行政部 佚名

今年九月三日是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利七十周年纪念日，全世界以及中国人民都在庆祝和纪念这个伟大而神圣的节日。正义必将战胜邪恶，这是历史的规律，不管侵略者多么不可一世，多么凶恶，都将在人民的正义面前彻底失败。

当前，举国上下都在纪念这个胜利日，抗日战争中中国人民英勇抗战的事迹正在激励着我们永远向前拼搏。九一八事变、七七卢沟桥事变、淞沪会战、南京大屠杀、武汉保卫战、长沙会战、百团大战、湘西会战、平型关大捷、台儿庄大捷、中国远征军等等，一段又一段血与火的历史在我们脑海中不断展现。这是中国十四年抗战历史，也是中国人民用3000多万生命向世界反法西斯战争取得胜利的贡献。今天的中国，和七十年前相比，早已不可同日而语，经过建国六十年的经济建设和三十多年的改革开放，已经以世界大国、世界强国的面貌崛起，只是我们永远

不能忘记那场带给我们屈辱和灾难、光荣和胜利的历史。

在抗日战争胜利七十周年的同时，我们企业也迎来了建厂七十周年的纪念日。1945年9月，伴随着抗日战争硝烟的散去，郑州锅炉股份有限公司的前身，郑州义和铁合金厂也成立了。建厂初期，郑州义和铁合金厂给解放军南下供应后勤物资，后来随着郑州解放，郑州作为京汉陇海铁路交叉点的战略地位日益显现，郑州义和铁合金厂又开始大量向郑州的铁路建设供应建筑铸件和锻件，为郑州的铁路建设做出了重大贡献。1965年，经过公私合营的郑州义和铁合金厂，在郑州市人民政府的规划下，与郑州发电

设备厂的发电设备车间合并，成立了郑州锅炉厂，从此开始了五十年的锅炉生产历史。1985年，郑州锅炉厂作为郑州市国企改革第一个吃螃蟹的企业，兼并了郑州拖拉机配件厂，企业规模进一步得到扩大。2003年和2008年，郑州锅炉厂在改革的大潮中先后两次改制，从一个国企大厂，改制成为有限责任公司和股份有限公司，成为国有资本全部退出，职工身份全部置换的民营企业，并在2003年完成了企业从市区到高新区的搬迁。2014年，郑州锅炉股份有限公司又实施了资产重组重大改革举措，使企业从市场营销和企业管理全方面实现了完全市场化的华丽转身和凝重转变。郑州锅炉股份有限公司历经七十年而

不倒，象一艘乘风破浪的战舰，越来越坚固，越来越靓丽，越来越强大。

和抗日战争胜利七十周年、建厂七十周年一起，我们家来到郑州这个美丽的城市也整整七十周年了，真是家企国三个七十年。1945年，正是因为日本鬼子投降，我们家欢喜鼓舞举家从北方迁往郑州，我是我们家第二代郑州人。我在郑州出生、上学、工作、结婚生子，郑州成就了我的家庭，公司成就了我的事业，国家的兴旺发达成就了我的人生。

三个七十年使我深深感到，没有国家的强大就没有企业的发展，就没有家庭的幸福，让我们永远用感恩的心来珍惜当下的生活，敬畏眼前的工作，体会我们丰富多彩的人生。

祖国，我为你自豪

电子商务 郭新竹

2015年9月3日，世界反法西斯战争胜利70周年！刚写到这里，眼睛变成了泪目。我们伟大的祖国从1945年走来，就背负了太多的伤痛。我觉得把祖国比喻成孺子牛最为贴切，默默无闻的拉着人民的车向前踟踟前进，背上是一道道深深的凹痕，眼里永远闪着希望的光芒。

打开电视，心情激动无比的看着大阅兵。我相信当老兵出来的时候，全国人民的眼睛都闪了泪花。吃不饱，穿不暖，随时有着生命危险的抗战日子里，却养育出了一批宁死不屈的骨骼。这是我们国家的骄傲，更是我们新一代的榜样。正是有这些老兵的顽强抵抗，才换来我们今天的幸福生活。看到有辆车上，一位老兵在默默的擦着眼泪。这眼泪或许是激动的眼泪，因为他看到自己曾经的奋战，如今换来了这么多人的快乐。我们无

法知道这些老兵当年都经历了怎样的痛苦，或许有被逼迫到做汉奸的艰难境地，也或许宁愿被敌军刺刀刺死也不愿说出情报。不管怎么样他们都是值得我们尊敬的，值得我们深深的鞠上一躬的。看着我们中国军人那整齐的步伐，我们的内心油然而生一种自豪感。“台上一分钟，台下十年功”这是我们耳熟能详的一句话了，战士们多少个日日夜夜的刻苦训练，才能向世界展示出这么震撼的场面。作为中国

人的我们，怎么能不自豪！

这次阅兵还有一大亮点就是邀请了许多外国政要以及军队参与阅兵，这不仅显示出了我们祖国在国际舞台上有了自己的地位，还是当今国际良好关系的一个展现。国与国之间的关系，就像人与人之间的关系，我们祖国之所以有这么多的“好朋友”也是我们国家整体实力的一个体现。只是世界仍然存在着不和平的因素。前段时间网上疯狂转载的叙利亚偷渡溺亡小男孩图片，像一颗定时炸弹一样，

震惊着人们的内心。习主席也在阅兵上面明确表示，中国会坚定不移的维护世界和平，任何妨碍世界和平的因素都是不可取的。战争的悲剧不能重演。这么正义的祖国，我们怎么能不自豪。

希望我们伟大的祖国更加繁荣昌盛，实力更加强大。祖国，我为你自豪！

向祖国致敬

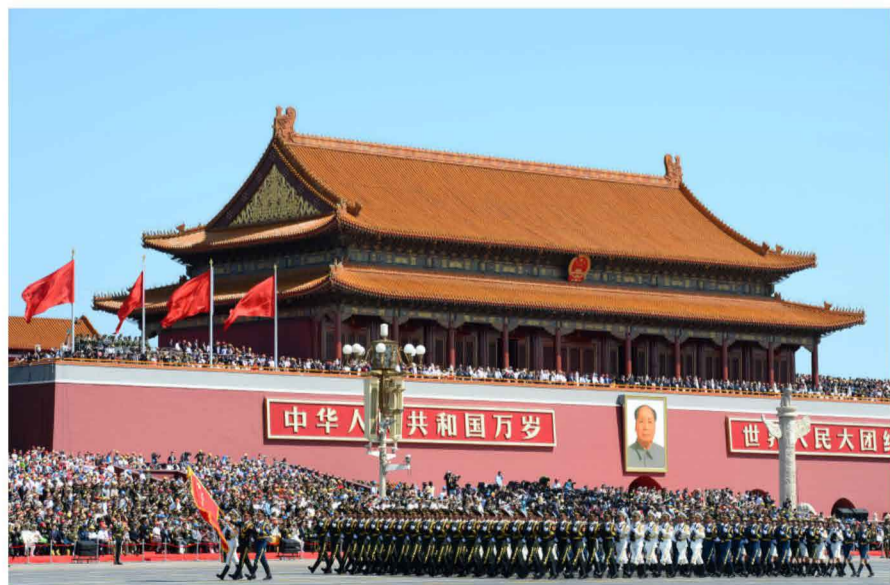
--9.3阅兵观后感

电子商务 唐雪丽

9月3号至5号放假，为了纪念中国抗日战争胜利暨反法西斯战争胜利70周年，国家要举行盛大的阅兵仪式。起初，这对于比较慢热的我而言并没有什么特别的感觉，说实话放假的喜悦要大于阅兵。虽然我也有极大的爱国热情，但是总感觉我这沧海一粟，对这等国家大事也帮不上什么忙，所以感受不是太强烈。

假期的时候，逛街的路上，看到但凡有室外电视或大屏幕的地方，都围了一群人，安静地看着阅兵仪式，那种神情真的特别专注，我一下子就被感染了。回去后我也打开电脑开始看，军歌嘹亮，军姿飒爽，整齐划一，气势宏伟，看着看着，不由自主地激动、骄傲、震撼……各种情绪掺杂在一块儿。个人觉得，中国还是需要一点尚武精神的，这样才能在实现中华民族伟大复兴的路上不受外侮。

如今，我们的祖国越来越强大了，人民的生活水平也越来越高了，这所有的一切都来之不易，向祖国致敬！向革命先烈致敬！向老兵致敬！



1、小明说：“妈妈里的很多爱撒谎。妈妈语重教导小明谎可不时对你自谎吗？”小明回“就只次。”妈妈问：说了什么小明：同学说我漂亮！”

2、吃货找个人纯粹是地方的人一个人别是对半价的更是令释怀！

3、化学师提问：知道怎么粉和淀粉同桌抢“看哪子。”老师狠一眼，“你们区别酒吗？”还是他站起来道：“月一下。”

《郑锅投稿

- 1、所投内容需积极利于正面
- 2、所投审核筛选的，常每篇发30元，具阅读价每篇发60元。
- 3、所投转载时请“转载”字样；非原面积抄录子刊登，放稿费。
- 4、请于之前将投递到《份》邮第4版报
- 5、投递请注明名及联系以便刊登稿费发放